Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Эзрох Ю. С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: д.э.н. Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн исследования: методы и инструменты

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Бизнес-управление производственными системами

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	78
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	из них практической подготовки, час.	18
9	Аттестация, час.	2
10	Консультации, час.	4
11	Самостоятельная работа, час.	102
12	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ(Р)/реферат, подготовка к контрольной работе)	
13	Вид аттестации	3

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №952 от 12.08.2020 г. , дата утверждения: 21.08.2020 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, обязательная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, 31.08.2026

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 9 от 31.08.2026

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Борисова А. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Группа	Компетенции
	Индикаторы достижения компетенций
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2. 1 Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
	ОПК-2. 3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной
	ОПК-3. 2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
	ОПК-5. 2 Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
	ОПК-5. 3 Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.

2. Требования НГТУ к планируемым результатам обучения, соотнесенным с индикаторами достижения компетенций

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций / Результаты обучения	Формы организации занятий
ОПК-2. 1 Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.	
Знает содержание количественной и качественной стратегий для сбора эмпирической информации; знает методы сборы эмпирической информации.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК-2. 3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.	
Имеет опыт создания инструментария для сбора эмпирической информации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК-3. 2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.	
Умеет выбирать методы сбора эмпирической информации релевантные цели и задачам исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК-5. 2 Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.	
Умеет обосновывать значение эмпирических исследований для решения управленческих задач.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК-5. 3 Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.	
Умеет аргументировано выбирать методы эмпирических исследований для сбора информации релевантные целям управленческих задач, обосновывать инструментально-ресурсное обеспечение эмпирического исследования.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 1					
Дидактическая единица: Дизайн и методы исследования					
1. Дизайн исследования	4	0	0	ОПК-2.1	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
2. Коммуникационные, маркетинговые и социологические исследования	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
3. Качественные методы исследования	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
4. Количественные методы исследования	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
5. Цифровые технологии и методы исследований	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.

6. Онлайн-панели как инструмент сбора эмпирической информации	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
7. Онлайн-панели: дизайн анкеты	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
8. Геймификация опросов: возможности и ограничения в вовлечении и повышении качества эмпирической информации	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.2	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.
9. Формы представления результатов исследований	4	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Лекция-дискуссия: конспектирование лекционного материала, участие в дискуссии, ответы на вопросы, аргументация собственной позиции/точки зрения.

Темы практических занятий	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 1					
Дидактическая единица: Дизайн и методы исследования					
1. Дизайн исследования	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выпонение практических заданий, направленных на освоение технологии проектирования исследования и методов сбора эмпирической информации
2. Коммуникационные, маркетинговые и социологические исследования	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на освоение технологии проектирования исследования и выбора методов сбора эмпирической информации
3. Качественные методы исследований	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на освоение качественных методов сбора эмпирической информации

4. Количественные методы исследований	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на освоение количественных методов сбора эмпирической информации
5. Цифровые технологии и методы исследований	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на освоение цифровых методов сбора эмпирической информации, формирование навыка определения генеральной и выборочной совокупности для онлайн исследований
6. Онлайн-панели как инструмент сбора эмпирической информации	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на освоение технологии определения генеральной совокупности и выборки в онлайн исследованиях, формирования навыка работы с онлайн-панелями, навыка создания инструментария для онлайн исследований с использованием цифровыз сервисов
7. Онлайн-панели: дизайн анкеты	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на освоении технологии создания анкет с использованием цифровых сервисов с учетом специфики онлайн-опросов
8. Геймификация опросов	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических заданий, направленных на знакомство с технологиями создания геймифицированных опросов
9. Формы представления результатов исследований	4	2	0	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-5.2, ОПК-5.3	Выполнение практических задания, направленных на формирование навыка презентации результатов исследования разным целевым группам: заказчику исследования, научному сообществу, общественности

3.1 Практическая подготовка

Таблица 3.2

№	Темы занятий	Формы организации занятий	Содержание практической подготовки (виды работ)
1	Дизайн исследования	Пр	Выполняет следующие виды работ: выпонение практических заданий, направленных на освоение технологии проектирования исследования и методов сбора эмпирической информаци для формирования навыка выбора метода исследование релевантного цели и задачам исследования
2	Коммуникационные, маркетинговые и социологические исследования	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на освоение технологии проектирования исследования и выбора методов сбора эмпирической информации
3	Качественные методы исследований	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на освоение качественных методов сбора эмпирической информации (интервьюирование, фокус-группа)
4	Количественные методы исследований	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на освоение количественных методов сбора эмпирической информации (опрос)
5	Цифровые технологии и методы исследований	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на освоение цифровых методов сбора эмпирической информации, формирование навыка определения генеральной и выборочной совокупности для онлайн исследований
6	Онлайн-панели как инструмент сбора эмпирической информации	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на освоение технологии определения генеральной совокупности и выборки в онлайн исследованиях, формирования навыка работы с онлайн-панелями, навыка создания инструментария для онлайн исследований с использованием цифровыз сервисов
7	Онлайн-панели: дизайн анкеты	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на освоении технологии создания анкет с использованием цифровых сервисов с учетом специфики онлайн-опросов
8	Геймификация опросов	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических заданий, направленных на знакомство с технологиями создания геймифицированных опросов

9	Формы представления результатов исследований	Пр	Выполняет следующие виды работ: выполнение практических задания, направленных на формирование навыка презентации результатов исследования разным целевым группам: заказчику исследования, научному сообществу, общественности

3.2 Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 3.3

№	Виды самостоятельной работы	Индикаторы достижения компетенций	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Подготовка к занятиям	ОПК-3.2,ОПК-5.2,ОПК-5.3	72	2
Изучение основной и дополнительной литературы. Выполнение практических заданий.: Микиденко Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : [учебное пособие] / Н. Л. Микиденко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.- 123, [1] с. : ил., табл.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000243608 Бельская Ю. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023.- 66, [1] с.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223887 Микиденко Н. Л. Дизайн исследования: инструменты и методы : электронно-методическое пособие / Н. Л. Микиденко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2026.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230646.- Загл. с титул. экрана.			
2	Дополнительная учебная деятельность	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2	10	0
Визуализация эмпирических данных: Микиденко Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : [учебное пособие] / Н. Л. Микиденко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.- 123, [1] с. : ил., табл.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000243608 Короткова, Т. Л. Исследования в менеджменте : учебное пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2025. - 256 с. - ISBN 978-5-905554-25-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2094355 (дата обращения: 21.09.2026). – Режим доступа: по подписке. Микиденко Н. Л. Дизайн исследования: инструменты и методы : электронно-методическое пособие / Н. Л. Микиденко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2026.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230646.- Загл. с титул. экрана.			
3	Подготовка к аттестации	ОПК-2.1,ОПК-2.3,ОПК-3.2	20	2
Подготовка к зачету, подробная информация приведена в приложении №2 : Микиденко Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : [учебное пособие] / Н. Л. Микиденко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.- 123, [1] с. : ил., табл.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000243608 Бельская Ю. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023.- 66, [1] с.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223887 Микиденко Н. Л. Дизайн исследования: инструменты и методы : электронно-методическое пособие / Н. Л. Микиденко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2026.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230646.- Загл. с титул. экрана.			

3.3 Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ

Консультирование	Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

4. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	**Мин. балл**	**Максимальный балл**
Семестр: 1		
Практические занятия:	40	80
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Микиденко Н. Л. Дизайн исследования: инструменты и методы : электронно-методическое пособие / Н. Л. Микиденко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2026.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230646.- Загл. с титул. экрана."		
Зачет:	10	20
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Микиденко Н. Л. Дизайн исследования: инструменты и методы : электронно-методическое пособие / Н. Л. Микиденко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2026.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230646.- Загл. с титул. экрана."		

В таблице 4.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 4.2

Коды компетенций	**Индикаторы достижения компетенций**	**Формы контроля**
		Зачет
ОПК-2	ОПК-2 1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.	+
	ОПК-2 3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.	+
ОПК-3	ОПК-3 2. Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.	+
ОПК-5	ОПК-5 2. Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.	+
	ОПК-5 3. Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

5. Литература

Основная литература

1. Дмитриева Л. И. Сервис-дизайн: инструменты и методы проектирования клиентского опыта : учебное пособие / Л. И. Дмитриева, Н. Л. Микиденко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2025.- 130, [2] с. : ил., табл.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229898

2. Короткова, Т. Л. Исследования в менеджменте : учебное пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2025. - 256 с. - ISBN 978-5-905554-25-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2094355 (дата обращения: 21.09.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Герасимов, К. Б. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / К. Б. Герасимов. — Самара : Самарский университет, 2025. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-2198-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/517088 (дата обращения: 28.09.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Алайцева, Т. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Т. В. Алайцева. — Самара : Самарский университет, 2025. — 76 с. — ISBN 978-5-7883-2236-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/517113 (дата обращения: 28.09.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бельская Ю. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023.- 66, [1] с.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223887

3. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1016648. - ISBN 978-5-16-018721-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2041699 (дата обращения: 21.09.2026). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс : справ.-правовая система : некоммерческая интернет - версия. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 05.10.2022). – Текст : электронный.

2. ВЦИОМ : сайт – 2025. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 27.10.2025). – Текст : электронный

6. Методическое и программное обеспечение, информационные технологии

6.1 Методическое обеспечение

1. Микиденко Н. Л. Дизайн исследования: инструменты и методы : электронно-методическое пособие / Н. Л. Микиденко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2026.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230646.- Загл. с титул. экрана.

2. Микиденко Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : [учебное пособие] / Н. Л. Микиденко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.- 123, [1] с. : ил., табл.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000243608

6.2 Специализированное программное обеспечение

1 Справочная правовая система ООО "Локсит" СПС "КонсультантПлюс"

2 НГТУ DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

6.3 Информационные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине применяются элементы дистанционных образовательных технологий, а также синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационно-образовательной среды НГТУ.

7. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций на лекциях, практических заданий на практиках, выполнение практических заданий студентами, результатов работ студентов
2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Выполнение практических заданий, презентация работ студентов